

เรื่อง นโยบายและแนวทางการจัดทำประมาณรายจ่ายเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ด้วยขณะนี้ถึงกำหนดการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ของคณะ/หน่วยงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องกับภารกิจหลักหรือแผนพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย จึงได้เสนอนโยบายและแนวทางการจัดทำประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นกรอบแนวทางการจัดทำประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของคณะ/หน่วยงาน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการบริหารการเงิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ ต่อไป

จึงเสนอที่ประชุม ก.บ.ม. เพื่อพิจารณา (ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้)

งานแผนงานงบประมาณ

กองแผนงาน

25 มกราคม 2561

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วัตถุประสงค์

การใช้จ่ายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้รับการจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอ หรือไม่ได้รับการจัดสรร ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานในภารกิจนั้น ๆ ได้คุณภาพตามเป้าหมาย ตลอดจนสนับสนุนงาน/โครงการใหม่ที่มีความสำคัญ หรือมีความจำเป็นเร่งด่วนของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมให้บรรลุเป้าประสงค์ของการพัฒนามหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2559 มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ ให้การศึกษา ส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ และงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยี อันจะนำไปใช้พัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ โดยมีการกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามมาตรา 7 มหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญและคำนึงถึง (1) ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา (2) ความมีเสรีภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการ ควบคู่ไปกับความมีคุณธรรม (3) ความมีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการอันเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและในระดับนานาชาติ (4) ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม (5) ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการ (6) การบริหารแบบมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย (7) ความรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่ (8) ความเชื่อมโยงกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และนานาชาติ (9) การนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปใช้พัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้า (10) ความคล่องตัวของการบริหารงานในวิทยาเขต ในการดำเนินงานมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้บรรลุตามกรอบวิสัยทัศน์ระยะยาวของมหาวิทยาลัย ซึ่งคาดหวังที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ “เป็น มหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และเป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ มุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2570” มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้กำหนดพันธกิจในการดำเนินงานไว้ดังต่อไปนี้

1. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล
2. สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผู้ใช้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้อย่างหลากหลายรูปแบบ

นโยบายการจัดทำ

จากสถานะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน คาดว่าการจัดเก็บรายได้ของรัฐยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี พ.ศ. 2561 ประกอบกับรัฐยังมีภาระหนี้สาธารณะการฟื้นฟูประเทศและการลงทุนขนาดใหญ่ ภาครัฐที่จะต้องจ่ายเป็นจำนวนมาก ดังนั้น งบประมาณแผ่นดินที่จะได้รับจัดสรรเพื่อดำเนินการตามภารกิจต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ก็ยังไม่มากพอตามที่มุ่งหวังหรือเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัย

จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 อีกทั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการต่อจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เช่น การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การดำเนินการกิจการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ การพัฒนาการวิจัย การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital-university การปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2570 จึงมีแนวโน้มที่คณะ/หน่วยงานจะต้องใช้เงินรายได้เพื่อสมทบการดำเนินงานของแต่ละคณะ/หน่วยงานมากขึ้น ในขณะที่รายรับจากเงินรายได้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของแต่ละคณะ/หน่วยงาน อาจเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ดังนั้น การจัดทำงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ขอให้คณะ/หน่วยงานจัดทำโดยคำนึงถึงการใช้จ่ายเงินรายได้ที่ได้รับให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสอดคล้องกับภารกิจหลักหรือแผนกลยุทธ์ของแต่ละคณะ/หน่วยงาน แผนพัฒนามหาวิทยาลัย และเพื่อให้งบประมาณเงินรายได้มีทิศทางที่สอดคล้องกับงบประมาณแผ่นดิน **มหาวิทยาลัยจึงกำหนดทิศทางนโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่าย (ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ใช้นโยบายเดียวกัน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดังนี้**

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	นโยบาย
1. ยุทธศาสตร์การสร้างกลไกการทำงานเชิงรุก	<ol style="list-style-type: none">1) ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ทั้งด้านการเรียนการสอนและวิจัย2) พัฒนาหลักสูตรร่วมกันระหว่างสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย หรือระหว่างสาขาวิชากับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการ ส่งเสริมการเปิดหลักสูตร 2 ปริญญา/ปริญญาความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา/มหาวิทยาลัย ทั้งภายในและภายนอกประเทศ3) ส่งเสริมการปรับ เปลี่ยน สร้างหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัย ตรงตามความต้องการ โดยเฉพาะหลักสูตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และภาคใต้ โดยมุ่งเน้น Bio-based Economy, Digital Economy และ Creative Economy เพื่อสนับสนุนการก้าวสู่ประเทศไทย 4.04) ส่งเสริมการสร้างต้นแบบระบบการจัดการศึกษาใหม่ ที่มีความหลากหลาย และมีความยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เข้าเรียน และครอบคลุมการเรียนแบบไม่เต็มเวลา5) ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีการเรียนรู้ที่สามารถรองรับการจัดการเรียนรู้แบบ online รวมทั้งจัดการเรียนรู้ในระบบการสอนทางไกล การพัฒนาระบบสารสนเทศและพัฒนาเทคโนโลยี สื่อการเรียนรู้ไปสู่ระบบ Smart Learning ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทั้งในชั้นเรียนและการเรียนรู้ด้วยตัวเองนอกห้องเรียนส่งเสริมระบบนิเวศในความเป็น E University ที่เป็นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานสำหรับต่อยอดประยุกต์ใช้ในการกิจต่างๆส่งเสริมการเชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศจากระดับคณะ/ส่วนงาน/วิทยาเขตให้เป็นระบบสารสนเทศทางการบริหาร และนำไปสู่การสังเคราะห์ตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	นโยบาย
	<p>6) ส่งเสริมจัดการศึกษาร่วมกับการปฏิบัติในสถานการณ์จริง (Work Integrated Learning – WIL)</p> <p>7) ส่งเสริมการวิจัยที่สนองตอบการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การสร้างผลงานนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขยายผลเพื่อตอบโจทย์ในระดับโลก</p> <p>8) ส่งเสริมการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมที่เป็นลักษณะบูรณาการศาสตร์ จากปัญหาจริงของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ที่สร้างความเข้มแข็ง ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>9) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกโดยเฉพาะภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และนำความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนานวัตกรรมให้กับภาคอุตสาหกรรมในลักษณะที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน</p> <p>10) ส่งเสริมการสร้างเชื่อมโยงของเครือข่ายอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งเครือข่ายภูมิภาคให้เป็นพลังร่วม เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเข้มแข็งในการปฏิรูประบบการศึกษาชาติ</p> <p>11) ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ และพัฒนาโลกที่ยืดหยุ่นในการนำหลักสูตรที่ทันสมัยมาเปิดสอน</p> <p>12) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า เพื่อผลักดันชื่อเสียง สนับสนุน และเสริมศักยภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p>
<p>2. ยุทธศาสตร์ความเป็นผู้นำทางวิชาการ</p>	<p>13) ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณุณธรรม สามารถทำงานได้จริงตามมาตรฐานในทุกหลักสูตรโดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์จากการปฏิบัติในสถานการณ์จริง มีความเข้าใจตระหนักถึงบริบทโลก และสามารถแก้ปัญหาในบริบทประเทศ สังคม และศิลปวัฒนธรรมของชาติ</p> <p>14) ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์สงขลานครินทร์ (I-WISE) ปลุกจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รู้และเข้าใจในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรมโลก</p> <p>15) ส่งเสริมการสนับสนุน Thailand 4.0 ด้วยการให้ความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมในการพัฒนาสู่ Entrepreneurial University บนฐานของนวัตกรรม</p> <p>16) ส่งเสริมการเป็นพี่เลี้ยงให้กับสถาบันการศึกษาทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เพื่อให้การปฏิรูปการศึกษาเกิดเป็นระบบ บ่มเพาะและพัฒนาเยาวชนให้พร้อมในการก้าวสู่การศึกษาระบบใหม่</p>

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	นโยบาย
	<p>17) ส่งเสริมสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการระดับโลกในสาขาที่มีความพร้อมสูง โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งของไทย และมหาวิทยาลัยระดับโลก</p> <p>18) ส่งเสริมการเป็น Innovation Hub ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศ และภาคใต้ ในลักษณะ Public-Private Partnership โดยมุ่งเน้น Bio-based Economy, Digital Economy และ Creative Economy เพื่อสนับสนุนการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0</p> <p>19) ส่งเสริมการให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวิจัย เพื่อให้มหาวิทยาลัย สามารถดูดซับเทคโนโลยี และนำมาถ่ายทอดให้นักศึกษาและอุตสาหกรรม ในประเทศต่อไป</p> <p>20) ส่งเสริมการพัฒนาการจัดการทรัพยากรวิจัยและระบบวิจัย ให้มี ประสิทธิภาพและมีคุณภาพสูง</p> <p>21) ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนวิจัยระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขตและคณะ/ หน่วยงาน (ให้คณะ/หน่วยงานจัดสรรเงินรายได้ไม่น้อยกว่า 10% ของ ประมาณการรายรับสมทบกองทุนวิจัยตามระเบียบกองทุนวิจัย)</p> <p>22) ส่งเสริมการเป็นองค์กรชั้นนำสังคม และถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่</p> <p>23) ส่งเสริมการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมด้วยงานวิชาการในลักษณะบูรณา การศาสตร์ที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดโจทย์/ปัญหา เพื่อนำไปสู่การ แก้ปัญหาชุมชนอย่างแท้จริง สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชน โดย ยึดหลัก เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา</p> <p>24) ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย พัฒนาระบบและกลไกภาคีการพัฒนา กับทุก ภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ทรัพยากรที่จำกัด</p> <p>25) จัดโครงสร้างและระบบสนับสนุนให้เอื้อและจูงใจให้บุคลากรของ มหาวิทยาลัยร่วมสร้างผลงานเพื่อรับใช้สังคม</p>
<p>3. ยุทธศาสตร์ความเป็นนานาชาติ</p>	<p>26) เสริมสร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้มีแนว ปฏิบัติและนโยบายด้านวิเทศสัมพันธ์ในอันที่จะมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ โดยให้มีระบบหลายภาษาในทุกบริบทการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ภาษามลายู และภาษาจีน</p> <p>27) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในด้านการใช้ภาษาและความรู้ข้ามวัฒนธรรม ให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย และวางมาตรการเพิ่ม มาตรฐานความสามารถด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ก่อนสำเร็จ การศึกษา</p> <p>28) ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมที่จะพัฒนาศักยภาพของ นักศึกษาและบุคลากร โดยการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรในทุก ระดับกับสถานศึกษาในต่างประเทศ</p>

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	นโยบาย
	29) ส่งเสริมจัดเวทีวิชาการระดับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่ผลงานวิจัย ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	30) ส่งเสริมการบริหารส่วนงานและบุคลากรที่อิงเป้าหมายและสัมฤทธิ์ผล การสร้างระบบค่าตอบแทนที่จูงใจสำหรับบุคลากรที่มีความสามารถระดับโลก การสร้างระบบและกลไกในการจัดการเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรสมรรถนะสูงจากสถาบันชั้นนำในระดับสากล 31) ส่งเสริมการพัฒนาบุคคลสายวิชาการให้มีความพร้อมต่อการพัฒนางานวิจัย บัณฑิตศึกษา และนานาชาติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 32) ส่งเสริมงานการสร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม และการลงทุนในการนำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 33) ส่งเสริมการสร้างกลไกและเอกลักษณ์เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นสงขลานครินทร์ตามวัฒนธรรมองค์กรหรือปณิธาน “ประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” และให้มีค่านิยม “PSU” ร่วมกัน 34) สนับสนุนค่าใช้จ่ายบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 35) สนับสนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 36) สนับสนุนค่าใช้จ่ายงบลงทุนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 37) อื่น ๆ

ทั้งนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การเสนองบประมาณเงินรายได้ เพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาและเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ นั้น มหาวิทยาลัยจะจัดทำงบประมาณเงินรายได้ โดยแสดงงบประมาณรายจ่ายจากแหล่งงบประมาณอื่น ๆ ด้วย เช่น งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณกองทุนต่าง ๆ งบประมาณโครงการพิเศษ โดยวิเคราะห์ในภาพรวมและแยกเป็นแต่ละวิทยาเขต

การกำหนดอัตราเงินรายได้สมทบส่วนกลาง

ตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551 หมวด 3 ว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ข้อ 13 “ให้มีเงินรายได้ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย (1) เงินรายได้ที่ได้มาจากการดำเนินการเป็นส่วนรวมทั้งมหาวิทยาลัย (2) เงินสมทบที่หักจากรายได้ของหน่วยงาน ในอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ” นั้น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

เงินสมทบเงินรายได้ส่วนกลาง ตาม (2) กำหนดให้หักสมทบในอัตราไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 5 (ในกรณีคณะแพทยศาสตร์หักสมทบในอัตราร้อยละ 7) หากเป็นรายได้จากค่าธรรมเนียมพิเศษและโครงการพิเศษ ให้หักสมทบในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 หรืออัตราตามประกาศของมหาวิทยาลัย

กองทุนวิจัย

ตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2544 ข้อ 8 “ให้หน่วยงานจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของประมาณการรายรับ สมทบกองทุนวิจัยของหน่วยงาน ” ซึ่งหน่วยงานที่ต้องจัดตั้งกองทุนวิจัย ตามระเบียบฯ ได้แก่

1. มหาวิทยาลัยจัดตั้ง “กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์”
2. หน่วยงานระดับวิทยาเขต
 - 2.1 สำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตหาดใหญ่
 - 2.2 สำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตปัตตานี
 - 2.3 สำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตภูเก็ต
 - 2.4 สำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
 - 2.5 สำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตตรัง
3. คณะ/หน่วยงานหรือหน่วยงานภายในที่จัดตั้งโดยสภามหาวิทยาลัยหรือโครงการจัดตั้งหน่วยงานตามประกาศของมหาวิทยาลัย (ที่มีพันธกิจด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และหรือวิจัยวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา)
 - 3.1 คณะวิศวกรรมศาสตร์
 - 3.2 คณะวิทยาศาสตร์
 - 3.3 คณะแพทยศาสตร์
 - 3.4 คณะวิทยาการจัดการ
 - 3.5 คณะทรัพยากรธรรมชาติ
 - 3.6 คณะเภสัชศาสตร์
 - 3.7 คณะพยาบาลศาสตร์
 - 3.8 คณะทันตแพทยศาสตร์
 - 3.9 คณะอุตสาหกรรมเกษตร
 - 3.10 คณะการจัดการสิ่งแวดล้อม
 - 3.11 คณะศิลปศาสตร์
 - 3.12 คณะนิติศาสตร์
 - 3.13 คณะเศรษฐศาสตร์
 - 3.14 คณะการแพทย์แผนไทย
 - 3.15 สถาบันทรัพยากรทะเลและชายฝั่ง
 - 3.16 คณะเทคนิคการแพทย์
 - 3.17 คณะศึกษาศาสตร์
 - 3.18 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- 3.19 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - 3.20 วิทยาลัยอิสลามศึกษา
 - 3.21 คณะวิทยาการสื่อสาร
 - 3.22 คณะศิลปกรรมศาสตร์
 - 3.23 คณะรัฐศาสตร์
 - 3.24 คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
 - 3.25 คณะการบริการและการท่องเที่ยว
 - 3.26 คณะวิเทศศึกษา
 - 3.27 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 - 3.28 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
 - 3.29 คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
 - 3.30 สถาบันการจัดการระบบสุขภาพภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (สจรส.มอ.)
 - 3.31 วิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตหาดใหญ่
- } กองทุนวิจัยตั้งรวมที่วิทยาเขต

4. กำหนดการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วัน เดือน ปี	กิจกรรม/ขั้นตอน
6 ก.พ. 61	- นำนโยบายงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้และแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เสนอที่ประชุม ก.บ.ม. เพื่อพิจารณา
28 ก.พ. 61	- นำนโยบายงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้และแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เสนอที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการบริหารการเงินมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
17 มี.ค. 61	- นำนโยบายงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้และแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาอนุมัติ
19 มี.ค. 61	- แจ้งคณะ/หน่วยงานจัดทำประมาณการรายรับ-งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
1 พ.ค. 61	- กรณีคณะ/หน่วยงานที่มีประมาณการรายรับไม่เพียงพอกับงบประมาณรายจ่ายต้องยืม/ขอสนับสนุนเงินรายได้มหาวิทยาลัย ให้ส่งประมาณการรายรับ-งบประมาณรายจ่าย ฉบับร่าง (แบบฟอร์มที่ 1-10 ยกเว้นแบบฟอร์มที่ 7) ไปยังกองแผนงาน จำนวน 2 ชุด พร้อมแนบสรุปรายงานรายรับ-รายจ่ายจริงจากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณ เงินรายได้ ย้อนหลัง 3 ปี จนถึงปัจจุบัน จำนวน 1 ชุด
22 พ.ค. 61	- คณะ/หน่วยงานที่มีประมาณการรายรับเพียงพอกับงบประมาณรายจ่าย ส่งเอกสารงบประมาณเงินรายได้ ฉบับร่าง (แบบฟอร์มที่ 1-10 ยกเว้นแบบฟอร์มที่ 7) ไปให้กองแผนงาน จำนวน 1 ชุด เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง
15 มิ.ย. 61	- ส่งเอกสารงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ของคณะ/หน่วยงาน ฉบับร่างที่ตรวจสอบแล้ว ให้คณะ/หน่วยงานดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง
ประมาณกลางเดือน มิ.ย. 61	- คณะ/หน่วยงานส่งแบบฟอร์มที่ 7 สรุบบางส่วนรายจ่ายจากทุกแหล่งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2562 ไปให้กองแผนงาน จำนวน 1 ชุด (เมื่อทราบงบประมาณแผ่นดิน)
2 ก.ค. 61	- คณะ/หน่วยงานส่งเอกสารงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ไปยังกองแผนงาน (เย็บเล่มติดสัน) ดังนี้ * แบบฟอร์มที่ 1 - 7 จำนวน 4 เล่ม เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการบริหารการเงิน, ก.บ.ม. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ * แบบฟอร์มที่ 5 - 6 จำนวน 1 ชุด เพื่อรวบรวมส่งให้กองบริการการศึกษา * แบบฟอร์มที่ 1 - 10 จำนวน 3 เล่ม
2 ก.ค. 61	- ประมวลข้อมูลเป็นงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ประจำปีภาพรวมมหาวิทยาลัย และสรุปวิเคราะห์ เสนอที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการบริหารการเงินมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, ที่ประชุม ก.บ.ม. และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
7 ส.ค. 61 ประมาณเดือน ส.ค. 61	- นำประมาณการรายรับ-งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้เสนอที่ประชุม ก.บ.ม. เพื่อพิจารณา - นำประมาณการรายรับ-งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้เสนอที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการบริหารการเงินมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
15 ก.ย. 61	- นำประมาณการรายรับ - งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้เสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ
21 ก.ย. 61	- แจ้งประมาณการรายรับ - งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ให้คณะ/หน่วยงานทราบและถือปฏิบัติ